

Offen für Neues? Wir bewegen Immobilien mit doppelter Kraft in die Zukunft. Mit Lösungen für Ihre lebenswerte Zukunft gehen wir mit frischen Gedanken und einem erweiterten Team die Immobilienmesse Augsburg an.

Nach 34 absolut erfolgreichen Jahren der Augsburger Immobilienmesse hat sich Bernd Böhme (Böhme Event Agentur) dazu entschlossen in Zukunft die Geschicke der Fachmesse in die Hände der pro air Medienagentur Augsburg zu legen. Gemeinsam mit Bernd Böhme startet die eingeseessene Augsburger Agentur mit Sitz am Königsplatz ab sofort den neuen Auftritt der Immobilienmesse vom 11.-13.02.2022.

Seit 1987 veranstaltet Bernd Böhme von Böhme Event Marketing erfolgreich die Augsburger Immobilienmesse. Nach dem Start in der Kongresshalle – wo auch diese Woche die Pressekonferenz zur Übergabe stattfand – und dem Umzug auf das Augsburger Messegelände etablierte sich die im Februar stattfindende Fachmesse rund um das Thema Bauen und Wohnraum.

Seit Jahren mit im Veranstaltungsteam ist die pro air Medienagentur Augsburg, bekannt unter anderem durch die Laufsteg Fashionshow und die Fuggerstadt Classic. Die Agentur ist mit dem Standort Augsburg fest verbunden und übernimmt in Zukunft gemeinsam mit Bernd Böhme die komplette Organisation und Abwicklung der Augsburger Immobilienmesse. Agenturinhaber Fabian Lohr: „Die Immobilienmesse und die pro air Medienagentur passen perfekt zueinander. Beide Firmen arbeiten bereits seit Jahren mit einem ausgezeichneten Netzwerk in der Region. Wir planen neben der Digitalisierung auch eine Immobilienplattform. Denn künftig möchten wir unseren Fokus darauflegen, die Messe auch für eine junge Zielgruppe attraktiv zu gestalten. Die komplette Erfahrung der Eventkommunikation trifft somit eine der größten Immobilienmesse Süddeutschlands.“

Bis zu 25.000 Besucher lockt die Messe jedes Jahr an. Hier können sich Interessierte vor Ort und persönlich von Spezialisten beraten lassen. Für die Branche dient die Fachmesse als Auftakt in das bevorstehende Jahr. „Einige unserer Aussteller“, so Bernd Böhme, „füllen auf der Messe ihre Auftragsbücher für das gesamte Jahr. Besonders stolz sind wir auf unser breites Spektrum an Fachvorträgen, die wir an allen Messetagen anbieten. Mit mehr als 100 Referenten stellen wir hier ein maximales Maß an Kompetenz“. Zur Öffnung geben sich die Augsburger Politiker und Fachleute aus der Baubranche regelmäßig die Klinke in die Hand.

Spätestens ab dem 1. September 2021 sollen in Bayern und somit auch in Augsburg wieder Messerveranstaltungen möglich sein. Dieser Neustart ist ein wichtiges Signal für die regionale Wirtschaft und die Veranstaltungsbranche. Die Immobilienmesse sind Anfang des Jahres immer ein wichtiges Stimmungsbarometer für die Branche. 2022 steht für die Fachmesse die Themen Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Onlinemarketing, sowie der Ausbau zur Erlebnismesse im Fokus. Die Besucher profitieren von der Fachmesse, die am Puls der Zeit ist: In der Region wohlfühlen und einfach gut leben, denn „Zuhause“ liegt im Trend.