



IMMOBILIENTAGE

07.–09. März 2025



Erfolgreich Ausstellen

Stand: Oktober 2024

EXKLUSIVE THEMENSCHWERPUNKTE DER IMMOBILIENTAGE 2025:

ARCHITEKTUR

AUSBAU

BANK

BAUEN

BAUSTOFFE

BAUSTOFFHANDEL

BAUTRÄGER

BERATUNG

BESCHATTUNG

ELEKTROGERÄTE

ELEKTROINSTALLATION

ENERGIE

ENERGIEERZEUGUNG

ERNEUERBARE ENERGIEN

FENSTERBAU

FERTIGHAUSBAU

FINANZIERUNG / INVESTMENT

GARTEN- UND LANDSCHAFTSBAU

HAUSELEKTRONIK

HAUSVERWALTUNGEN

HEIZUNG

KLIMA

KÜCHEN

MAKLER

MASSIVHAUSBAU

ÖFFENTL. ÄMTER

PHOTOVOLTAIK

PLANUNG UND ENTWICKLUNG

SANIEREN

SANITÄR

SMART HOME

SOLAR

SPENGLEREI

TERRASSEN / BALKONE

TINY HOME

TISCHLEREI

TREPPEN UND GELÄNDER

TÜREN UND TORE

VERSICHERUNG

WÄRMEPUMPE

ZIEGEL- UND BAUSTOFFPRODUKTION

ZIMMEREI

STARKE ENDVERBRAUCHERMESSE AN EINEM WOCHENENDE!

Von Augsburg für Augsburg: Das ist der Leitgedanke bei der Entwicklung des neuen Messekonzeptes. Gleichzeitig mit den Immobilien tagen 2025 finden die neue A\FAIR der Messe Augsburg, die VOLT Future Mobility Messe, die CREATIVMESSE sowie die Gesundheitsmesse intersana als neue starke Endverbraucherveranstaltung in Augsburg statt. Die A\FAIR fasst dabei die Themenwelten „Freizeit & Tourismus“, „Heim & Genuss“ und „Region & Heimat“ zusammen. Diese Kooperationen unterstreichen die gemeinsame Vision eines starken Messebündnisses, das von und für ganz Bayrisch-Schwaben gestaltet wird.

Halle 5/6



Halle 4



Unsere Partnermessen:

Halle 1



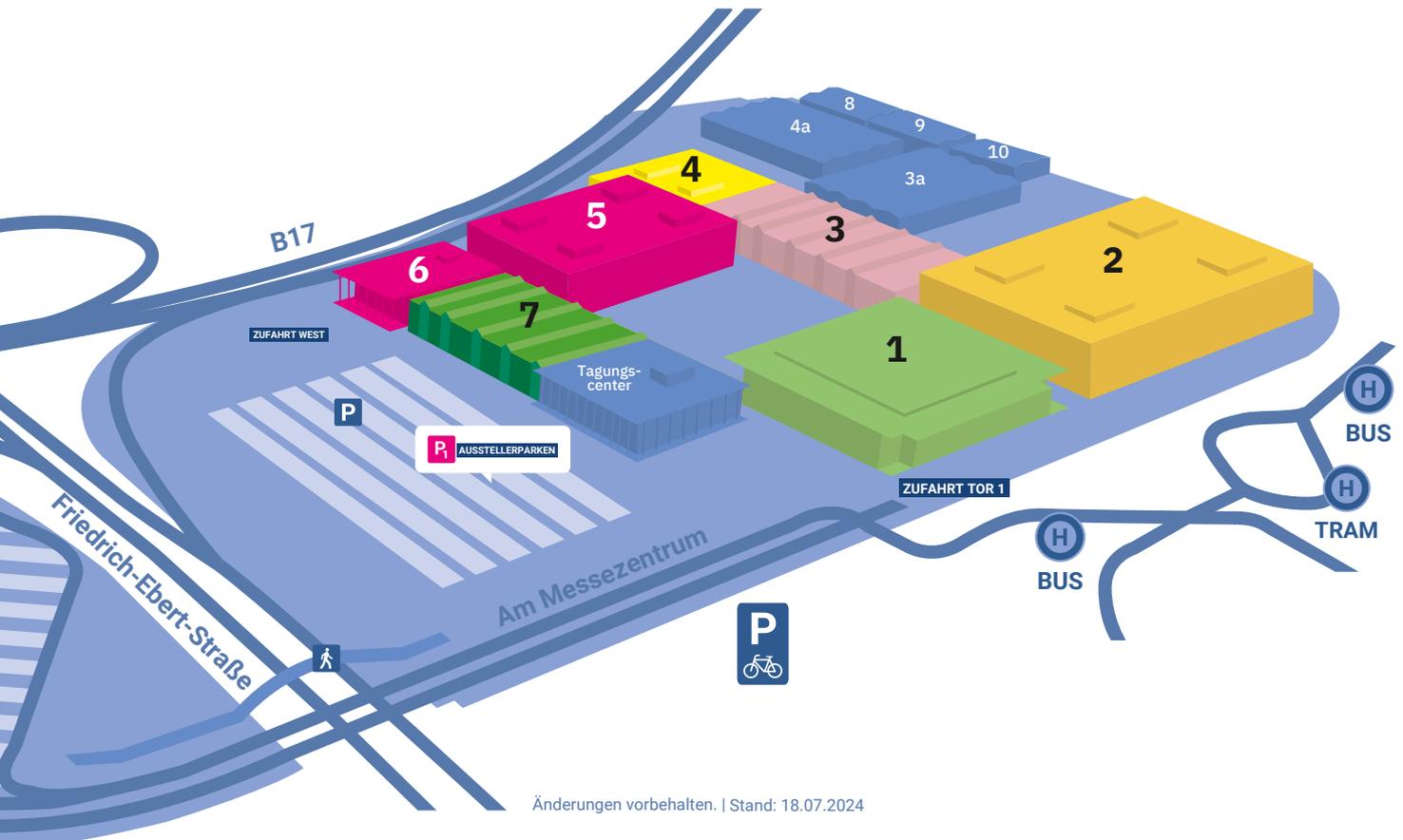
Halle 2



Halle 3



Halle 7



Änderungen vorbehalten. | Stand: 18.07.2024

IN 3 PUNKTEN ZUR STANDBUCHUNG

1

REGISTRIERUNG

Registrierungs-
pauschale:

200 €

Je **Unteraussteller**
wird zuzüglich dieser
Pauschale folgender
Betrag fällig:

150 €

Registrierungspauschale beinhaltet:

- Pflichteintrag und Logointegration im Ausstellerverzeichnis mit Verlinkung auf Ausstellerhomepage
- 2 Karten für die After-Work Veranstaltung
- **Mediapaket** für Aussteller
 - Print: Schaufensterplakate, Flyer, Auto-/Schaufensteraufkleber "Ich bin dabei"
 - Digital: Grafiken für E-Mail-Signatur, Vorlagen für Ihr Newslettermarketing, Social Media Postings, Texte/Bilder für Ihre Webseite

2

STANDFLÄCHE

Stände können ab einer Fläche von 9 qm geplant werden.

A	Reihenstand mindestens 9 qm		124 €/qm
B	Eckstand mindestens 15 qm		137 €/qm
C	Kopfstand mindestens 30 qm		142 €/qm
D	Blockstand mindestens 48 qm		148 €/qm

Werbekostenanteil (WKA)

je nach Standgröße:

bis 18 qm – 399 €

bis 24 qm – 690 €

bis 40 qm – 820 €

ab 40 qm – 989 €

i Der Beitrag wird für Maßnahmen zur Besucherwerbung wie Funkspots, Anzeigen, Druckprodukte und Onlinebewerbung genutzt.

3

INDIVIDUALISIERUNG

In unserem Online-Shop finden Sie alle weiterführenden Infos, welche für Ihren individuellen Standbau erforderlich sind. Mit diesem Tool können Sie sowohl Ihren gesamten Standbau, als auch zubuchbare Mietmöbel und benötigte Technik – wie Strom-, Wasser-, und Internetanschlüsse – generieren.

i Buchung eines Stromanschlusses ist obligatorisch.

HIER BUCHEN

Bei speziellen
Wünschen oder
Individualanfragen
kommen Sie
gerne auf uns
persönlich zu!

VOORTEILSPAKETE FÜR EINSTEIGER – UNKOMPLIZIERT UND SCHNELL

Mit einem Vorteilspaket buchen Sie ein Komplett-
paket inkl. Standbau. Bitte beachten Sie, dass die
hier zur Verfügung gestellten Stände ausschließlich
Reihenstände sind.



**Zusatz:
Deckenbanner
rund**

inkl. Banner mit Logo-
integration und Installation,
zzgl. Hängepunkt

ab 599 €

Preisänderungen
vorbehalten.

Gerne erstellen
wir Ihnen auch ein
individuelles
Standangebot!

Vorteilspakete	Einsteigerpaket 12er	Einsteigerpaket 21er
Paketpreis	3050 €*	4690 €*
Standfläche	12 qm²	21 qm²
Teppich dunkelgrau	inklusive	inklusive
Wandbau	inklusive	inklusive
Blende	inklusive	inklusive
Beleuchtung	inklusive	inklusive
Strom 3 kW	inklusive	inklusive
Registrierungspauschale	inklusive	inklusive
Werbekostenanteil (WKA)	inklusive	inklusive

*Preisänderungen vorbehalten. | Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

SPONSORING

MESSE AFTER-WORK AUF DEM BUSINESSFORUM



Emotion verbindet.

Gemeinsame Erinnerungen schaffen, gute Gespräche führen, Wissen austauschen und einen erfolgreichen ersten Messttag feiern – nichts bleibt so sehr im Gedächtnis wie ein gelungenes Abend-Event! Eine Messe sollte auch Gelegenheit für Aussteller sein, sich untereinander auszutauschen und zu vernetzen. Lassen Sie uns also Ihr Unternehmen mit einem Event-Sponsoring ins Rampenlicht rücken und nutzen Sie die Gelegenheit, branchenübergreifend und abseits vom Trubel des Publikumsverkehrs zu glänzen! Wir bieten vielfältige Möglichkeiten von der medienübergreifenden Logodarstellung über Videovorführungen bis hin zur Platzierung im Goodie-Bag – **für einen nachhaltigen Eindruck.**

After-Work Sponsoring – 6.000 €

Logodarstellung auf Einladungskarte, Presseeinladung, Ticket, Newsletter, Banner, Getränkekarte, Videoloop und auf Social Media

Namensnennung per Video

Optional: Einlage im Goodiebag (Mindestwert 5 €), Einlassbänder

i Logogröße 1:1

After-Work Partner – 3.000 €

Logodarstellung auf Ticket, Newsletter, Banner, Getränkekarte und auf Social Media

i Logointegration auf Partnerleiste

Viele weitere Sponsoringangebote auf Anfrage!

SPEAKER WERDEN

Werden Sie jetzt Speaker bei den Immobilien-tagen Augsburg!

Auf den Augsburger Immobilitagen zählt Ihre Expertise. Hier können Sie Ihre einzigartigen Ideen und Visionen einem breiten Publikum präsentieren. Immobilieninteressierte, Architekten, aber auch private und gewerbliche Bauherren freuen sich auf Ihren spannenden Fachvortrag. In unseren Fachforen steht nicht nur Ihr Wissen im Vordergrund – sondern besonders Sie selbst und Ihr Unternehmen. In unserem Businessforum, dem Herzstück der Immobilitage Augsburg, profitieren Sie als Aussteller oder Gastredner von Ihrer Sichtbarkeit.



ANMELDUNG

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

RAUM AUGSBURG MEDIADATEN

Die RAUM AUGSBURG erreicht potenzielle Kunden aus Augsburg und Umgebung an über 2.200 Auslagestellen. Zu diesen zählen Stadtverwaltungen, Landratsämter, Hotels und Gastronomie, Friseure, Kur-/Krankenhäuser, Altenheime, Rechtsanwälte, Notare, Autohäuser, Küchen- und Wohnstudios, Bauämter, Bankfilialen, Immobilienbüros, Hausverwaltungen und viele mehr. Natürlich liegt die RAUM AUGSBURG auch auf der Messe aus und ist im Direktversand zu erhalten. Sie erreichen die Menschen gezielt überall dort, wo echtes Interesse am Bauen, Wohnen und Finanzieren besteht! Mit einer Platzierung Ihres Unternehmens in Form einer Anzeige maximieren Sie die Reichweite Ihrer Marke und nutzen die Möglichkeit, noch mehr potenzielle Interessenten anzuwerben.

Erscheinung: Februar 2025

Themen: Eigenheime - Immobilien - Handwerk

Bauen - Sanieren - Finanzieren

MESSE-SONDERTEIL: Alles Wichtige zu den Immobilitätstagen Augsburg



20%
für Aussteller
der Immobilitätstage
Augsburg!

Druckdaten

Einsendeschluss: 10.01.2025 an grafik@pro-air.de (Telefon 0821 / 50 86 79 00)

Dateianforderungen: Farbraum CMYK, Farbprofil ISO Coated v2 300% (ECI), Farbauftrag maximal 300 %, Beschnittzugabe von 3 mm pro Seitenkante, PDF-Format PDF/X-4, Auflösung 300 dpi

Alle Maßangaben in mm.

2/1 Seite

420 x 297 + 3 (B x H)

4.350 €

1/1 Seite

210 x 297 + 3 (B x H)

2.400 €	U2 3.450 €
U3 2.990 €	U4 3.850 €

Mengenrabatt bei Mehrfachbuchung

Zusatz-/Porträtseiten ab Buchung einer 1/1 Seite zum Sonderpreis von **1200 €**

Specials

Online-Banner auf RAUM Augsburg Online

Desktop: 583 x 1667 px (B x H)
Mobil: 583 x 208 px (B x H)
Laufzeit 6 Monate

á 125 €

1/2 Seite quer

210 x 142 + 3 (B x H)

1.450 €

1/3 Seite hoch

74 x 297 + 3 (B x H)

1.100 €

1/3 Seite quer

210 x 98 + 3 (B x H)

1.100 €

i Auf Anfrage können Sie redaktionelle Beiträge in der RAUM Augsburg buchen.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

RAUM AUGSBURG

VERBREITUNGSGEBIET

Auslagestellen: Gastronomie, Hotels, Ärzte (praktische + Fachärzte), Zahnärzte, Friseure, Kur-/Krankenhäuser, Altenheime, Rechtsanwälte, Notare, Autohäuser, Kinos, Kultureinrichtungen, Fitness-Studios, Supermärkte (REWE, Edeka), Tankstellen, Bäckereien und an zahlreichen weiteren öffentlichen Auslagestellen.

Verteilung: über 2.200 Auslagestellen + über 2.500 Kunden im Direktversand

Erscheinungen: Februar 2025 – 20.000 Stk.



Stand: April 2023

» Top Adressen



-Special



Top Profil

Top Magazin – überzeugende Gründe für Deutschlands auflagenstärkstes regionales Gesellschaftsmagazin als Werbepattform:

- Seit über 40 Jahren auf dem Markt
- Außerordentliche Reichweite
- Herausgabe 4 mal im Jahr
- Medium mit Inhalt, Aufmachung und Anspruch auf höchstem Niveau
- Idealer Partner zur punktgenauen Werbung in interessanten Zielgruppen
- Starke regionale und bundesweite Bekanntheit unter anderem durch exklusive Events
- Ob Top Lounge, Sommer-Nacht, Cocktailkurs, VIP-Party, Kochevent, Golfturnier, Sportevent oder Zigarren/Whiskey-Abend – sicher ist: Alle sind Top Veranstaltungen auf höchstem Niveau!

Werbung mit Langzeitwirkung:

Drei Monate Werbewirkung mit jeder Ausgabe schaffen ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis für Präsentationen in exklusiver Aufmachung.

*zzgl. gesetzl. MwSt.

Top Adressen

- **4 x 1/4 Seite** Anzeige innerhalb der Top Adressen -
Preis: € 1.980,-* € 1580,-*
- Kostenlose Teilnahme an unseren Netzwerkveranstaltungen
- Kostenlose Platzierung auf der Top-Magazin Homepage

**pro Jahr 4 X € 495,-*
€ 395,-***

Top Adressen Premium

- **4 x 1/2 Seite** Anzeige innerhalb der Top Adressen -
Preis: € 2.480,-* € 1980,-*
- Auszeichnung TOP Partner (Fensteraufkleber)
- Kostenlose Teilnahme an unseren Netzwerkveranstaltungen
- Kostenlose Platzierung auf der Top-Magazin Homepage inkl. Link
- Online Post / Social Media (einmalig)

**pro Jahr 4 X € 620,-*
€ 495,-***

Gültig für das Paket Top Adressen und Top Adressen Premium:

Im ersten Jahr erhalten Sie die Onlinebuchung kostenfrei on top

ANSPRECHPARTNER

VERANSTALTER

pro air Medienagentur GmbH
Bürgermeister-Fischer-Str. 12
86150 Augsburg

MESSEANSCHRIFT

Messe Augsburg GmbH
Am Messezentrum 5
86159 Augsburg

KONTAKT

Manuel Buchholz
Projektleiter Immobilienstage
Tel.: 0821 50 86 790-0
E-Mail: messe@pro-air.de

Fabian Lohr
E-Mail: fl@pro-air.de

Marc Meyer-Döhner
E-Mail: mmd@pro-air.de

Hier die Highlights der
Immobilientage 2024 ansehen:



[immobilientage-augsburg.de](https://www.immobilientage-augsburg.de)