



IMMOBILIEN TAGE

Immobilientage Augsburg Mediadaten 2023 | Stand: November 2022

Willkommen bei den Augsburger Immobilitätstagen 2023!

Süddeutschlands größte Immobilienmesse für private Anleger blickt unter neuer Leitung mit frischen Ideen nach vorn.

Die zweijährige, pandemiebedingte Pause hat vor allem eins gezeigt: Messen bleiben relevant – denn wo viel Geld investiert und Pläne für die Zukunft geschmiedet werden, ist der persönliche Kontakt unverzichtbar. Die Immobilitätstage bieten Ausstellern aus diversen Branchen rund um die Themen Bauen, Wohnen & Finanzieren genau diese Plattform. Und damit nicht genug: Das brandneue Messekonzept lädt auf zahlreichen Fachforen, bei Panel Diskussionen und einer exklusiven Abendveranstaltung zum Wissensaustausch und Netzwerken ein – so wird Messe zum Branchentreff.

Gelebte Nachhaltigkeit und Synergieeffekte

Die Immobilitätstage Augsburg (ITA), die neue VOLT E-Automobilmesse und die Augsburger Frühjahrsausstellung afa werden 2023 erstmals gemeinsam auftreten.

So können die Besucherinnen und Besucher an einem Wochenende vom 3. bis 5. Februar in sieben Hallen und dem Freigelände an der Messe Augsburg sich informieren. Auch das Business Forum soll zum Auftakt des Messewochenendes Premiere feiern. Zeitgleich findet zudem der Immokongress 2023 statt.

Unsere Vision: Gemeinsam die Zukunft des Wohnens entdecken, formen und leben!



VOLT

VOLT
E-MOBILITÄT
MESSE 2023

ITA
IMMOBILIEN TAGE



pro air
MEDIENAGENTUR

IDEEN
MADE IN
AUGSBURG

**R A U M
AUGSBURG**

PRO AIR MEDIENAGENTUR

Image von Medienprofis

Eine neue Ära

Bereits seit vielen Jahren dürfen wir das Veranstaltungsteam der Immobilientage Augsburg unterstützen und blicken nun, da wir die Organisation und Abwicklung der Messe übernommen haben, voller Vorfreude und Tatendrang in die Zukunft. Die Oldtimer-Rallye Fuggerstadt Classic, die E-Rallye Fuggerstadt VOLT oder Tracht Nacht sind Ihnen ein Begriff? Auch hinter diesen erfolgreichen Veranstaltungen steckt das Team der pro air Medienagentur. Mit Sitz am Königsplatz sind wir eng mit dem Standort Augsburg verbunden und starten mit einem starken Netzwerk in die Messevorbereitungen.

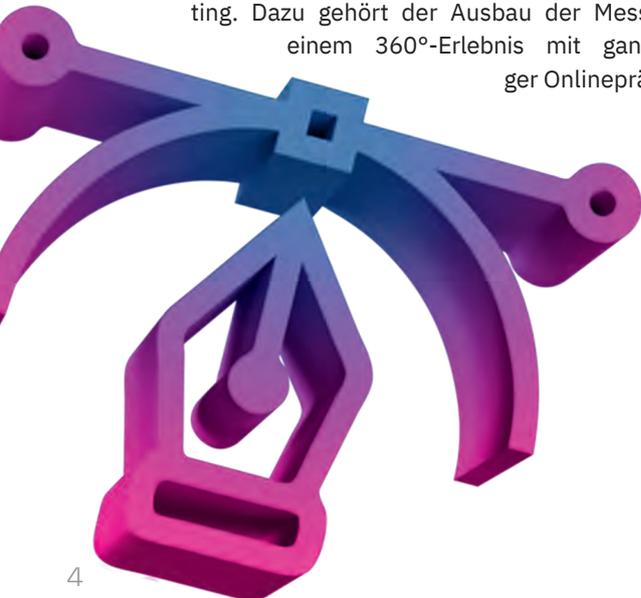
Was ist neu? Fabian Lohr, CEO und treibende Kraft hinter der Organisation der Immobilientage, sagt dazu: „In Zukunft möchten wir unseren Fokus darauflegen, die Messe auch für eine junge Zielgruppe attraktiv zu gestalten.“ Für 2023 bedeutet das vor allem mehr Fokus auf den Themen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Onlinemarketing. Dazu gehört der Ausbau der Messe zu einem 360°-Erlebnis mit ganzjähriger Onlinepräsenz,

sowie on-Demand Videomaterial und nicht zuletzt auch ein modernisiertes, medienübergreifend wirksames Erscheinungsbild für die Immobilientage. Weil Verantwortung für uns großgeschrieben wird, sorgen wir dafür, dass die Emission rund um die Messe zu über 100% klimakompensiert werden - damit sind die Immobilientage nicht nur klimaneutral, sondern sogar klimapositiv!

So profitieren Aussteller

Eine junge, visionäre und unternehmungslustige Zielgruppe läutet die Zukunft der Immobilientage ein – damit wir diese auch zuverlässig erreichen, gestalten wir nicht nur die Messe nach und nach neu, sondern stehen auch Ihnen als Aussteller mit Know-How und Ressourcen zur Seite. Mit uns haben Sie Medienprofis an der Hand, die Sie vom individuellen Standbau bis hin zum außergewöhnlichen Werbemittel unterstützen können.

Wirkungsvolle Kommunikation und Markenidentitäten, die Eindruck hinterlassen – dafür stehen wir als Agentur. Als Ihr Partner für Medien aller Art (Video und Ton, Grafik & Print, Online und Social Media) stehen wir Ihnen von der Markenentwicklung über die Erstellung einer eigenen Website bis hin zur Online-Kampagne zur Seite. Unsere Leistungen stehen Ihnen dabei selbstverständlich nicht nur rund um die Messe zur Verfügung, sondern das ganze Jahr über – für Ihr individuelles Anliegen finden wir eine kommunikativ starke und einzigartige Umsetzung. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!



IMMOBILIENTAGE AUGSBURG

Süddeutschlands größte
Immobilienmesse für
private Anleger

Willkommen bei den Augsburger Immobilientagen!

Jedes Jahr im Februar öffnet Süddeutschlands größte Immobilienmesse für private Anleger ihre Türen für bis zu 25.000 Besucher. Die Messe bietet eine Bühne für Aussteller aus diversen Branchen rund um die Themen Bauen, Wohnen, Finanzieren sowie spannende Vorträge auf mehreren Fachforen. Besucher können sich direkt vor Ort auf höchstem fachlichen Niveau beraten lassen – ob ihr Interesse einem künftigen Bauvorhaben, aktuellen Wohnraumtrends oder moderner Smart Home Lösungen gilt.

Die Immobilientage unter neuer Leitung

3 ereignisreiche Messetage, gefüllte Auftragsbücher für ein ganzes Jahr – die letzten 34 Jahre der Messe waren stets ein voller Erfolg für die Aussteller und somit auch für das Organisationsteam von Böhme Event Marketing. Zum Jahr 2022 hat Bernd Böhme nun die Geschicke der Immobilienmesse in die Hände von Fabian Lohr und dem Team der pro air Medienagentur gelegt. Bernd Böhme behält jedoch eine beratende Position.

Die Vision:
Gemeinsam die Zukunft
des Wohnens entdecken,
formen und leben! Denn
„Zuhause“ liegt im Trend.



Veranstalter
Fabian Lohr



Beratung
Bernd Böhme

Wer ausstellt, kommt an – Informationen für Aussteller

Die leuchtende Zukunft des Wohnens gestalten – das ist unsere Vision. Dabei bauen wir auf 34 Jahre Erfahrung. Willkommen auf Süddeutschlands größter Immobilienmesse – vom 03. bis 05. Februar 2023!

Rund 600.000 potenzielle Messebesucher erwartet eine Vielzahl spannender Themen aus den Bereichen Bauen, Wohnen

& Finanzieren. Nutzen Sie mit Ihrem Unternehmen die Gelegenheit, Präsenz zu zeigen und ihren Kundenstamm zu erweitern – jetzt endlich wieder live und in Farbe. Ob Bauträger, Architekturbüros, Handwerksbetriebe, Immobilienberater oder Finanzdienstleister, auf den Augsburger Immobilitätstagen steht das „Zuhause“ im Fokus. Modern. Nachhaltig. Menschlich. **Werden Sie jetzt Aussteller und planen Sie Ihre Standfläche.**

Individualplanung

In 3 Schritten zum wirkungsvollen Messeauftritt

200 €

Registrierungspauschale

Beinhaltet: Pflichteintrag und Logointegration im Ausstellerverzeichnis mit Verlinkung auf Ausstellerhomepage, Mediapaket für Aussteller und 2 Karten für die After-Work Veranstaltung. Je Unteraussteller wird zzgl. dieser Pauschale ein Beitrag von 350 € fällig.

Standfläche		
Stände können ab einer Fläche von 9 qm geplant werden.		
Reihenstand mindestens 9 qm		118 €/qm
Eckstand mindestens 15 qm		125 €/qm
Kopfstand mindestens 30 qm		128 €/qm
Blockstand mindestens 48 qm		132 €/qm

SCHRITT 1



SCHRITT 2

Werbekosten	
Werbekostenanteil (WKA) je nach Standgröße	
bis 12 qm	399 €
bis 24 qm	690 €
bis 40 qm	820 €
ab 40 qm	989 €

i Nähere Infos zu Stromanschlüssen* und allen zubuchbaren Standelementen finden Sie im Servicehandbuch.

Sponsoring

Stärken Sie jetzt Ihre Markenpräsenz. Mehr Infos zu den Sponsoring-Paketen ab Seite 8.

SCHRITT 3

i Der Beitrag wird für Maßnahmen zur Besucherwerbung wie Funkspots, Anzeigen, Druckprodukte und Onlinebewerbung genutzt.

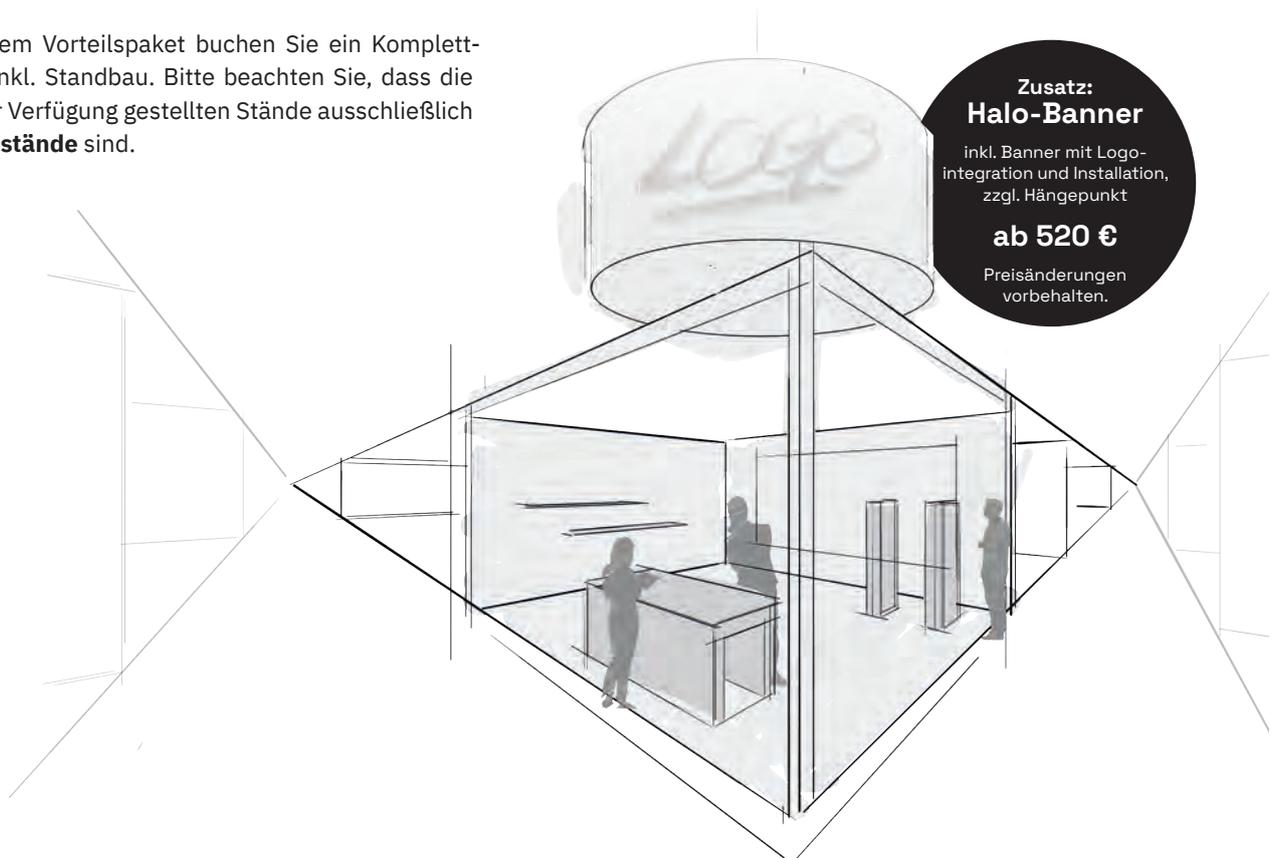
<https://www.immobilitaetstage-augsburg.de/>

*Buchung eines Stromanschlusses ist obligatorisch. | Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Vorteilspakete

Für Einsteiger – unkompliziert und schnell

Mit einem Vorteilspaket buchen Sie ein Komplettpaket inkl. Standbau. Bitte beachten Sie, dass die hier zur Verfügung gestellten Stände ausschließlich **Reihenstände** sind.



**Zusatz:
Halo-Banner**

inkl. Banner mit Logo-
integration und Installation,
zzgl. Hängepunkt

ab 520 €

Preisänderungen
vorbehalten.

Gerne erstellen
wir Ihnen ein
individuelles
Standangebot!

Vorteilspakete	Einsteigerpaket 12er	Einsteigerpaket 21er
Paketpreis	2.800 €*	4.200 €*
Standfläche	12 qm² 1.416 €	21 qm² 2.478 €
Teppich dunkelgrau	165 €*	289 €*
Wandbau	341,50 €*	455,50 €*
Blende	82,50 €*	115,50 € / Traverse*
Beleuchtung	155,50 €*	184 €*
Strom 3 kW	272 €*	272 €*
Registrierungspauschale	200 €	200 €
Werbekostenanteil (WKA)	399 €	690 €
Listenpreis	3.031,50 €*	4.684 €*

*Preisänderungen vorbehalten. | Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Wir präsentieren: Sie!

Informationen für Sponsoren

Stärken Sie die Markenpräsenz Ihres Unternehmens auf den Augsburger Immobilitätstagen – werden Sie Sponsor! Unabhängig davon, ob Sie auf der Messe mit einem Stand vertreten sind oder nicht – wir bieten attraktive Möglichkeiten. Sie profitieren von der medienübergreifenden Platzierung Ihres Logos,

weit über die Grenzen der 3 Messetage hinaus. Egal ob 365 Tage Onlinepräsenz, Lounge-Branding oder Eventsponsoring, wir finden die ideale Lösung für Ihre Bedürfnisse.

Jetzt Sponsor werden – denn Sichtbarkeit ist alles.

SP
01

General Sponsor

Angebot auf Anfrage.

Digital & Print

SP
02

Der Klassiker unter den Sponsorenpaketen.

Mit der Platzierung Ihres Logos auf Plakaten und Anzeigen, sowie auf unserer Website und in sämtlichen Newslettern wird Ihr Unternehmen als unverzichtbarer Teil der Immobilienstage 2023 wahrgenommen.

Wählen Sie zwischen dem Paket 'Digital-Sponsoring' oder der Kombi-Lösung 'Crossmedia-Sponsoring' für **maximale Reichweite**.



Crossmedia-Sponsoring

Logointegration auf der Website (inkl. Verlinkungen), im Newsletter, auf Monitoren vor Ort, auf Plakaten, Anzeigen, Flyern und Fahnen

6.800 € für Aussteller

9.800 € für Nicht-Aussteller

Digital-Sponsoring

Logointegration auf der Website (inkl. Verlinkungen), im Newsletter, auf Monitoren vor Ort

1.700 €

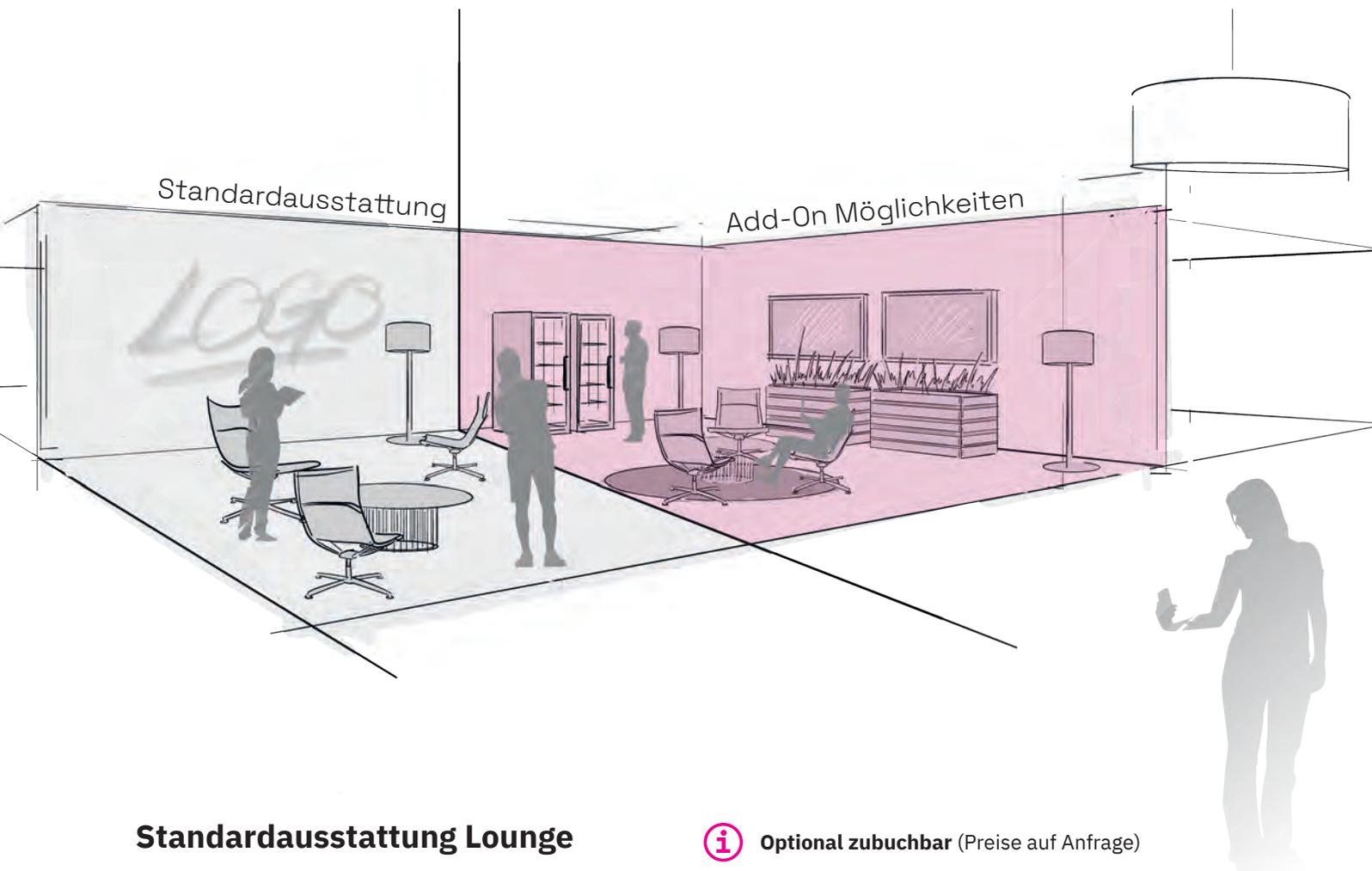
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Businesslounge

Raum für mehr.

Auf den Immobilitagen Augsburg laden personalisierbare Business Lounges Besucher zum verweilen ein und bieten Ausstellern Raum zum Netzwerken und für den persönlichen Austausch mit potenziellen Kunden. Mit dem Sponsoring einer solchen Meeting Area haben Sie nicht nur die Möglichkeit, einen deutlich sichtbaren Bereich der Messe für sich zu nutzen, sondern sich auch untrennbar mit dem Messeerlebnis der Besucher zu verknüpfen, indem Sie die sogenann-

te „Time with Brand“ – also die Zeit, die eine Person in Kontakt mit Ihrer Marke verbringt – erhöhen, was nachgewiesen zu einer stärkeren Markenbindung führt. Abgesehen davon – wer legt nicht gern in gemütlicher Lounge-Atmosphäre eine Pause vom geschäftigen Messetag ein? Selbst, wenn Sie mit Ihrem Unternehmen kein Aussteller der Messe sind, können Sie eine gebrandete Business Lounge buchen und Präsenz zeigen.



Standardausstattung Lounge

Hochwertige Sitzgelegenheiten
mit Platz für 4, 6 oder 8 Personen

Lounge-Rückwand inkl. Logo-Branding

WLAN

Ladebox für Handy/PC

Logo auf dem Hallenplan

Teppich

Online-Eintrag ins Ausstellerverzeichnis

ab 2.650 €

i Optional zubuchbar (Preise auf Anfrage)

Catering,
Monitore,
Logoprojektion auf Monitor oder
Ihrem angeliefertem Material,
Content-Produktion,
weitere Ausstattungen auf Anfrage

Businessforum



Die Massen bewegen.

Dreh- und Angelpunkt der Immobilien-tage Augsburg ist das Businessforum. Hier entstehen Visionen! Fachvorträge, Pressepräsenz und ein reger Besucherverkehr zeichnen diesen Bereich der Messe aus. Wer sich hier platziert, wird gesehen – und das nicht nur an den 3 Messtagen, sondern auch in Presseberichten, Social Media Content und

Videoaufzeichnungen der Vorträge, die auch dem Publikum außerhalb der Veranstaltung on-Demand bereitgestellt werden.

Unsere Bühne wird zu Ihrer Bühne, werden Sie zentraler Partner der Immobilitätstage Augsburg!

auf über
400 qm²

Hauptsponsoring

Präsente Logodarstellung auf Monitor, LED Vorhang, Messe-Lageplan, Teppich, Web, Stream, Social Media und auf der Abhängung

1/1 Seite Anzeige im Magazin RAUM Augsburg

17.000 €

Co-Sponsoring

Logointegration auf Monitor, LED Vorhang, Messe-Lageplan, Teppich-Branding, Web, Stream, Social Media und auf der Abhängung

1/4 Seite Anzeige im Magazin RAUM Augsburg

5.000 €

Optional zubuchbar (Preise auf Anfrage)

Wasserleinwand,
Teilnahme an Diskussionsrunde (bei passendem Thema)
und Vieles mehr!

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

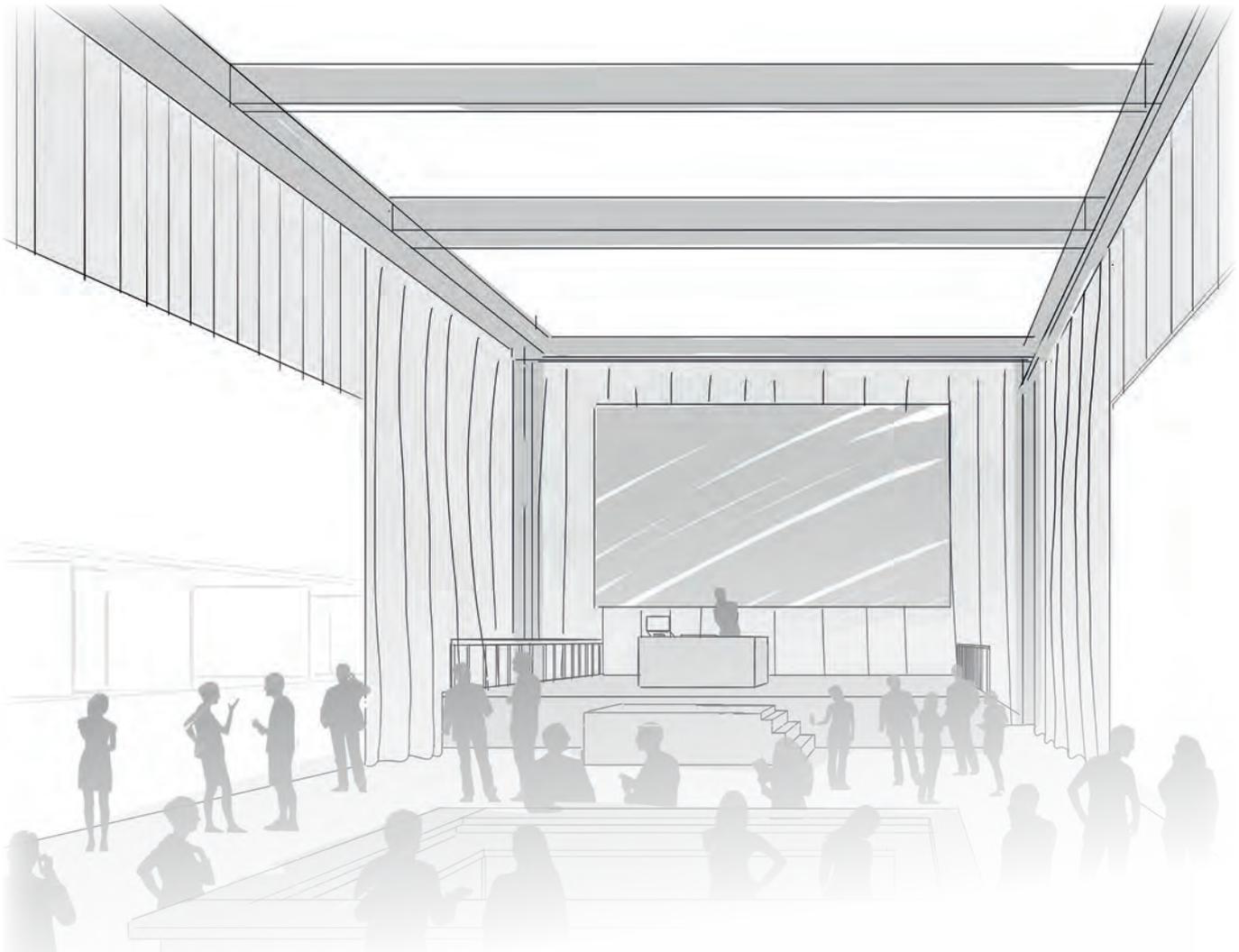


Messe After-Work auf dem Businessforum

Emotion verbindet.

Gemeinsame Erinnerungen schaffen, gute Gespräche führen, Wissen austauschen und einen erfolgreichen ersten Messetag feiern – nichts bleibt so sehr im Gedächtnis wie ein gelungenes Abend-Event! Eine Messe sollte auch Gelegenheit für Aussteller sein, sich untereinander auszutauschen und zu vernetzen. Lassen Sie uns also Ihr Unternehmen mit einem Event-Sponsoring

ins Rampenlicht rücken und nutzen Sie die Gelegenheit, branchenübergreifend und abseits vom Trubel des Publikumsverkehrs zu glänzen! Wir bieten vielfältige Möglichkeiten von der medienübergreifenden Logodarstellung über Videovorführungen bis hin zur Platzierung im Goodie-Bag – **für einen nachhaltigen Eindruck.**



After-Work Premium

Logodarstellung auf Einladungskarte, Presseeinladung, Ticket und im Ticketshop, Newsletter, Banner und auf Social Media

Namensnennung per Video

Präsente Logodarstellung im Loop

Optional: Einlage im Goodiebag (Mindestwert 5 €)

Logogröße 1:1

20.000 €

After-Work Klassik

Logodarstellung auf Ticket und im Ticketshop, Newsletter, Banner und auf Social Media

Namensnennung per Video

Optional: Einlage im Goodiebag (Mindestwert 5 €)

Logogröße 1:3

8.000 €

After-Work Partner

Logodarstellung auf Ticket und im Ticketshop, Newsletter, Banner und auf Social Media

Logointegration auf Partnerleiste

3.000 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Raum Augsburg Mediadaten



Die RAUM AUGSBURG erreicht potenzielle Messebesucher aus Augsburg und Umgebung über ca. 350 Auslagestellen. Zu diesen zählen Stadtverwaltungen, Landratsämter, Baumärkte, Gartenmärkte, Küchen- und Wohnstudios, Bauämter, Bankfilialen, Immobilienbüros, Hausverwaltungen und viele mehr – Sie erreichen die Menschen also gezielt überall dort, wo echtes Interesse am Bauen, Wohnen und Finanzieren besteht! Mit einer Platzierung Ihres Unternehmens in Form einer Anzeige maximieren Sie die Reichweite Ihrer Marke und nutzen die Möglichkeit, noch mehr potenzielle Messebesucher anzuwerben.

Auflage: 20.000 | **Erscheinung:** Januar 2023 |

Themen: Eigenheime - Immobilien - Handwerk - Bauen - Sanieren - Finanzieren



Druckdaten

Einsendeschluss: 06. Januar 2023 an grafik@pro-air.de (Telefon 0821 / 50 86 79 00)

Dateianforderungen: Farbraum CMYK, Farbprofil ISO Coated v2 300% (ECI), Farbauftrag maximal 300 %, Beschnittzugabe von 3 mm pro Seitenkante, PDF-Format PDF/X-4, Auflösung 300 dpi

Alle Maßangaben in mm.



2/1 Seite

420 x 297 + 3 (B x H)

3.300 €



1/1 Seite

210 x 297 + 3 (B x H)

1.850 €	U2 2.600 €
U3 2.300 €	U4 2.900 €

2023-SPECIAL

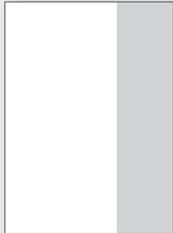
Bei der Buchung von 1/2 Seite Anzeige oder mehr erhalten Sie zusätzlich kostenfrei 1/2 Seite für einen redaktionellen Beitrag.



1/2 Seite quer

210 x 142 + 3 (B x H)

1.050 €



1/3 Seite hoch

74 x 297 + 3 (B x H)

790 €



1/3 Seite quer

210 x 98 + 3 (B x H)

790 €

Auf Anfrage können Sie redaktionelle Beiträge in der RAUM Augsburg buchen.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

SP
07

Augsburger Allgemeine

Erreichen Sie ZeitungsleserInnen mit einer geschickt platzierten Anzeige in der Augsburger Allgemeinen! Sie profitieren vom weit-räumigen Verteilungsgebiet in den Regionen um Augsburg Stadt und Land, Schwabmünchen mit Königsbrunn, Aichach, Friedberg, Wertingen und Günzburg. Gerne übernehmen wir auf Anfrage neben der Beauftragung und Abwicklung auch die Gestaltung der Anzeige für Sie.



Auflage: 100.350 | **Erscheinung:** Februar 2023



SP
09

Radio Sponsoring

Mehr Reichweite mit Hörfunk.

Nutzen Sie die Chance, als Sponsor nicht nur visuellen Eindruck mit Ihrem Logo zu hinterlassen, sondern auch mittels Radiospot den Weg zu den Messebesucher zu finden und individuelle Inhalte zu kommunizieren.

Für maximale Aufmerksamkeit wird Ihr Spot dabei in 20 Ausstrahlungen à 12 Sekunden an den offiziellen Immobilientage-Radiospot angehängt (sog. „Tandem-Spot“). Von der Planung über die Produktion bis hin zur Disposition (Ausstrahlung) des Werbespots übernehmen wir dabei alle anfallenden Aufgaben.

Radio Allongen-Paket

Hochwertige Spotproduktion im ITA Audio-Design inkl. Einplanung der Spotausstrahlung	Inklusive
Ausstrahlung bei RT1	1.150 €
Ausstrahlung bei Radio Fantasy	800 €
Ausstrahlung bei Radio Schwaben	550 €
Ausstrahlung bei Antenne Bayern oder Klassik Radio	Preise auf Anfrage

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

INFORMATIONEN

Veranstalter pro air Medienagentur GmbH
Bürgermeister-Fischer-Str. 12
86150 Augsburg

Messeanschrift Messe Augsburg GmbH
Am Messezentrum 5
86159 Augsburg
Tel.: 0821 2572-0

Veranstaltungstermin 03. – 05. Februar 2023
10:00 – 18:00 Uhr

Ansprechpartner **Manuel Buchholz**
Senior Sales Manager
Tel.: 0821 50 86 790-0
E-Mail: mb@pro-air.de

Sarah Blumreiter
Project Manager Event & Fair
Tel.: 0821 50 86 790-0
E-Mail: sb@pro-air.de





Aus Augsburg, für Augsburg!

Bayerns drittgrößter Messeplatz, direkt an der B17 – die Messe Augsburg präsentiert sich als idealer Branchentreffpunkt im Herzen der Regierungshauptstadt Schwabens. Eine hohe Kaufkraft, viele führende Unternehmen und starke Wissens- und Bildungszentren zeichnen den attraktiven Wirtschaftsstandort aus.

Darstellung Stand November 2022. Änderungen vorbehalten.

